hotel business

MAGAZINE TRIMESTRIEL POUR L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE EN BELGIQUE
24ème année - n° 3 - 3ème trimestre 2017
juillet - août - septembre 2017
8500 Kortrijk 1, 2de afdeling P3A9182



INTERVIEW
Xavier Vercaemst - C-Hotels

ACTUALITÉ
Airbnb le concurrent de l'hôtellerie

EN REPORTAGE
1898 The Post Gent

DOSSIER
Les hôtels deviennent plus durables
Le contrôle d'accès

Auteur: **Piet Desmyter**

Un endroit exceptionnel tant en termes de situation que d'immeuble, couplé à un concept et à un design remarquables : ce joyau se trouve à Gand et a pour nom 1898 The Post, un hôtel qui a ouvert ses portes à la mi-août, le long de la Graslei.

1898 The Post



1898 The Post est le troisième hôtel du groupe Zannier Hotels. Il est niché dans l'ancien Hôtel des Postes et Télégraphes, qui a été conçu en 1898 par le célèbre architecte Louis Cloquet et qui a été ouvert en 1919 en tant que bâtiment des postes. La gare de Gand-Saint-Pierre et le pont Saint-Michel sont d'ailleurs eux aussi l'œuvre de Louis Cloquet. Avec son clocher caractéristique et ses tours octogonales, le bâtiment est d'inspiration essentiellement néogothique mais son architecture éclectique trahit également des influences de la néo-Renaissance.

Situé entre le Korenmarkt et la Graslei, le bâtiment allait devenir un lieu très fréquenté où s'arrêtaient des diligences et les premiers trams à chevaux dans un univers de la communication et des transports qui évoluait à toute vitesse. Jusqu'en 2001, année de la fermeture du dernier guichet de poste. L'heure, désormais, était à la recherche d'une nouvelle affectation pour le bâtiment. Entre temps, des magasins ont été aménagés en bas tandis que les deux étages du haut ont été le théâtre d'un ambitieux projet hôtelier développé par deux Gantois, Geert et Greetje De Paepe. Ceux-ci ont acheté les étages supérieurs du bâtiment et les ont transformés en un hôtel alternatif unique en son genre, avec l'aide de Zannier Hotels, un groupe petit par la taille mais grand par le prestige. Un hôtel qui s'inscrit dans la philosophie de Zannier Hotels. "Notre ambition est de toujours expérimenter une autre voie, entre les palaces mythiques qui font partie de l'histoire des grandes villes et les hôtels boutiques qui fleurissent chaque année aux quatre coins du monde", explique Arnaud Zannier, l'homme-orchestre de Zannier Hotels. "Cet hôtel, c'est une ode à un art de vivre sans prétention. Cette philosophie, nous voulons que tous nos projets en soient imprégnés. Nous recherchons une signature forte et en même temps originale." Avec Geraldine Dohogne, Head of Concept & Interior Design, Arnaud Zannier a mis le grappin sur la bonne personne pour nourrir, partout où Zannier Hotels développe un projet, cette quête d'authenticité et d'originalité dans l'aménagement d'hôtels de A à Z. Quant à la direction générale de 1898 The Post, elle a été confiée à la jeune, dynamique et déjà très expérimentée Ouest-flandrienne qu'est Eline Janssens.

La perfection réside dans les détails

Les intérieurs des hôtels Zannier sont des réalisations maison. Dans le cas de 1898 The Post, chaque élément fait revivre la période des anciens services postaux. Rien n'échappe à l'attention, pas même le coin ou le détail le plus petit. L'intérieur élégant dans le style des années 1900 et l'ancien mobilier unique conjuguent simplicité, confort ultime et authenticité. C'est ainsi que pendent dans les couloirs de grands dessins détaillés et authentiques des plans de l'architecte Louis Cloquet que l'on pourrait passer des heures à contempler et qui côtoient de vieux livres de maîtres de la littérature à l'époque de l'apparition du bureau de poste. Grâce aux efforts de recherche de Geraldine Dohogne – qui n'a pas hésité à se rendre sur les marchés d'antiquités et brocantes les plus locaux –, un grand nombre d'objets et de meubles anciens ont trouvé une nouvelle affectation dans un endroit où ils se fondent parfaitement dans le décor, comme s'il avait toujours dû en être ainsi. Mieux, ces objets et meubles anciens ont reçu une place où leur charme peut encore mieux s'exprimer. La vie se manifeste ici comme une nouvelle forme artistique : raffinée, authentique, profonde, avec un respect renouvelé pour les valeurs essentielles.



Des chambres à couper le souffle offrant une vue exceptionnelle

Chacune des trente-huit chambres et suites, d'une superficie variant entre 20 et 65 m², offre à ses occupants une vue à couper le souffle sur la ville de Gand. Les hauts plafonds et les murs en vert ancien créent un degré élevé de convivialité et d'élégance. Les fenêtres hautes et grandes, la préférence pour le bois et l'éclairage indirect créent instantanément un sentiment d'être à la maison avant même que les valises aient été défaites. Si vous pensez que des meubles anciens des années 1900 ne peuvent pas faire bon ménage avec les technologies contemporaines les plus modernes et le confort qu'elles offrent – et qui satisfera jusqu'au client le plus exigeant –, vous pourrez constater par vous-même que chaque chambre ou suite de 1898 The Post constitue une preuve du contraire. Avec le flair de l'expert qui la caractérise et son souci incomparable du moindre détail, Geraldine Dohogne parvient à ce que des meubles uniques, tous authentiques et d'un raffinement rare, s'intègrent à merveille dans un ensemble esthétique unique.

Même si vous venez de l'autre bout du monde, The Stamp (20 m²), avec son plafond voûté, son lit 'king size' et sa salle de bain en marbre, vous donnera immédiatement l'impression de rentrer à la maison. Avec son charme irrésistible, c'est l'effet qu'elle produit sur tout le monde. Dans cette chambre, la vie devient légère, légère comme… un timbre-poste. Lorsque plusieurs clients émettent le souhait de séjourner ensemble, 1898 The Post leur réserve volontiers The Stamp et The Postcard (25 m²), un splendide duplex qui jouxte The Stamp et qui séduit grâce, entre autres, à sa salle de bain ouverte, à l'étage. Le plancher authentique et le plafond voûté constituent des marques de respect, nullement usurpées, envers l'architecture d'origine.

Un peu plus grande (jusqu'à 30 m²), The Letter est une chambre de charme qui invite à la relaxation. Les fenêtres de toit d'origine en bois donnent sur la cité médiévale : un régal pour les yeux !

Avec The Carriage, vous pénétrez dans un salon privé avec vue sur ce lieu très animé qu'est le Korenmarkt. À l'instar des diligences à l'époque, le canapé et les fauteuils sont recouverts de lin. La chambre à coucher et la salle de bain ouverte se trouvent à l'étage et offrent aux clients un espace d'intimité très apprécié. Il y a même The Carriage avec terrasse privée, pour celles et ceux qui aspirent à cette intimité mais préfèrent avoir le ciel plutôt qu'un plafond au-dessus de leur tête.

Affichant chacune une superficie comprise entre 32 et 57 m², les différentes suites qu'offre 1898 The Post constituent des espaces de séjour idéaux pour les couples avec un enfant. Certaines de ces suites offrent une vue sur le romantique pont Saint-Michel. Si vous assistez au coucher du soleil depuis l'une de ces suites, vous pouvez vous attendre à passer une nuit revigorante.

La suite la plus spacieuse, The Loft, a été aménagée sous le toit. The Loft, c'est un espace privilégié de 65 m² particulièrement apprécié des auteurs et artistes, des lecteurs et des écrivains. Un bureau, une bibliothèque, un fauteuil confortable où l'on peut volontiers s'imaginer à une autre époque, tout cela participe d'un encadrement parfait pour la magie du mot écrit.

La tour octogonale orientée sud-est, qui domine la vie de tous les jours, abrite la Tower Suite (36 m²), le nid d'amour par excellence avec vue panoramique sur des siècles d'histoire. Un haut-lieu romantique qui laissera une empreinte indélébile dans votre esprit. Un souvenir impérissable.

> Zannier Hotels est un jeune acteur dans le secteur de l'hôtellerie (°2011) qui attache beaucoup d'importance à l'authenticité. Leur premier hôtel a été Le Chalet Zannier, un chalet qui se dresse tout en haut de la montagne à Megève (Alpes françaises). C'est également à Zannier Hotels que l'on doit Phum Baitang, un village authentique planté au milieu des champs de riz du Cambodge. Actuellement, Zannier Hotels développe de nouveaux projets en Namibie et au Vietnam.

Là où le temps s'arrête

Outre ses chambres, ses suites et ses impressionnants couloirs, 1898 The Post offre également à ses clients quelques 'pièces de vie' bercées d'une douce ambiance familiale, comme le living commun avec son feu ouvert au premier étage, où l'on peut respirer un instant, faire un brin de lecture ou travailler en toute discrétion.

The Kitchen (au premier étage également) offre l'avantage d'attirer vers elle, dès les premières lueurs du matin, des clients incapables de résister à l'appel d'un petit-déjeuner tout frais, aussi généreux que délicieux, servi sous forme de buffet. Envie d'un lunch léger ? Ne cherchez pas plus loin: venez vous restaurer à The Kitchen. Ici, les plats sont préparés sous vos yeux dans la cuisine ouverte, en respectant la recette traditionnelle. Des plats, cela va sans dire, préparés avec des produits frais. Les clients de l'hôtel sont évidemment les bienvenus, mais également d'autres visiteurs désireux de découvrir le charme qui se cache derrière cette impressionnante façade en pierre naturelle. Et l'après-midi, The Kitchen se fera un plaisir de vous accueillir pour une tasse de café ou de thé sur fond de large choix de pâtisseries locales toutes aussi bonnes les unes que les autres.

The Kitchen partage une seule et même pièce avec The Cobbler, un bar à cocktails où Jurgen Nobels – qui fait partie des 10 meilleurs du monde dans son domaine – détricote l'alchimie séculaire du mélange parfait pour vous surprendre avec ses nouvelles créations. Venez donc vivre un voyage fascinant rythmé par les saveurs subtiles de boissons distillées et de liqueurs haut de gamme, de jus de fruits frais et d'aromates, sans oublier, bien entendu, les ingrédients de la botte secrète de Jurgen.

Les clients de l'hôtel (et eux seuls, cette fois) sont également les bienvenus au Honesty bar, un bar qui a été aménagé exclusivement pour eux au deuxième étage, dans la tour qui donne sur le Korenmarkt. Ce qui fait de ce bar un endroit exclusif à double titre, avec de nouveau un angle de vue différent sur la ville.

Enfin, 1898 The Post, c'est encore une salle de réunion aménagée en salle de conférence (57 m²), qui peut accueillir 10 personnes et être réservée pour des pauses café, des lunchs légers et/ou des dîners privés.





hotel business

DRIEMAANDELIJKS MAGAZINE VOOR DE HOTELINDUSTRIE IN BELGIË
24e jaargang - nr. 3 - 3e kwartaal 2017
juli - augustus - september 2017
8500 Kortrijk 1, 2de afdeling P3A9174



INTERVIEW
Xavier Vercaemst - C-Hotels

ACTUA
Airbnb als concurrent voor hotellerie

HOTELREPORTAGE
1898 The Post Gent

DOSSIER
Hotels worden duurzamer
Toegangscontrole

Auteur: **Piet Desmyter**

Een uitzonderlijke locatie zowel qua ligging als qua gebouw, gecombineerd met een opmerkelijk concept en design: dat vind je in Gent, met 1898 The Post, een hotel dat midden augustus zijn deuren opende, en gelegen is langs de Graslei.

1898 The Post



1898 The Post is het derde hotel van de groep Zannier Hotels, en is gevestigd in het voormalige Hôtel des Postes et Télégraphes dat in 1898 door de befaamde architect Louis Cloquet werd uitgetekend, en in 1919 werd geopend als postgebouw. Ook het Sint-Pietersstation en de Sint-Michielsbrug zijn van de hand van Louis Cloquet. Het gebouw met zijn opvallende klokkentoren, en met achthoekige torens, is vooral neogotisch geïnspireerd, maar de eclectische architectuur verraadt ook invloeden uit de neorenaissance.
Het gebouw, gelegen tussen de Korenmarkt en de Graslei, ontwikkelde zich tot een drukbezette plaats, waar in een snel evoluerende wereld van communicatie en transport postkoetsen en de eerste paardentrams halthielden. Tot 2001, toen het laatste postloket de luiken sloot, en er een herbestemming voor het gebouw gezocht werd. Onderaan kwamen er winkels, voor de 2 bovenste verdiepingen stapten de Gentenaars Geert en Greetje De Paepe in een ambitieus hotelproject. Zij kochten de bovenste verdiepingen, en ontwikkelden met de kleine maar heel prestigieuze groep Zannier Hotels een zich onderscheidend alternatief hotel, dat past in hun filosofie, of zoals Arnaud Zannier – de bezieler van Zannier Hotels – zelf stelt: "Het is onze ambitie om steeds een andere weg in te slaan, tussen de mythische 'palaces' die deel uitmaken van de geschiedenis van grote steden en tussen de boetiek-hotels die elk jaar en overal ter wereld openbloeien. Dit hotel staat voor een levenskunst zonder pretentie. Het is die lijn die we in al onze projecten willen doortrekken. Wij gaan voor een sterke en tegelijk originele signatuur". Met Geraldine Dohogne (zie foto), Head of Concept & Interior Design, heeft hij de perfecte dame in huis om overal waar Zannier Hotels een project uitbouwt, ook mee te streven naar dat authentieke en originele in de totaalinrichting van de hotels. De jeugdige, dynamische en reeds zeer ervaren West Vlaamse Eline Janssens is GM van 1898 The Post.

De perfectie ligt in de details

De interieurs van de Zannier Hotels zijn eigen realisaties. In 1898 The Post laat elk element de periode van de oude posterijen herleven. Niets ontsnapt aan de aandacht, zelfs niet het kleinste hoekje of het kleinste detail. Het elegante interieur in de stijl van de jaren 1900 en het uniek en antiek meubilair brengt eenvoud, ultiem comfort en authenticiteit samen. Zo hangen in de gangen authentieke grote detailtekeningen van de plannen van architect Louis Cloquet, waar je uren kan naar kijken, en liggen er oude boeken van literaire meesters uit de ontstaansperiode van het postgebouw. Talrijke antieke voorwerpen en meubelstukken hebben er dankzij de zoektocht van Geraldine Dohogne – tot op de kleinste lokale antiek- en brocantemarkten - een nieuwe bestemming gevonden op een plaats waar ze perfect tot hun recht komen, alsof het altijd al zo heeft moeten zijn. Ze krijgen een plaats waar hun charme zelfs nog beter tot haar recht komt. Dit gaat over het leven als nieuwe kunstvorm: geraffineerd, authentiek, diepgaand, met vernieuwd respect voor essentiële waarden.

Adembenemende kamers met uitzonderlichte zichten

Elk van de achtendertig kamers en suites, variërend tussen 20 en 65m², biedt haar gasten een



adembenemend zicht op de stad Gent. De hoge plafonds en muren in oldtimer-groen scheppen een hoge mate van gezelligheid en bijzondere elegantie. De grote hoge ramen, de voorkeur voor hout en indirecte verlichting creëren een instant thuisgevoel nog voor de valiezen zelfs maar zijn uitgepakt. Wie dacht dat antieke meubelen van de jaren 1900 niet te verzoenen zouden zijn met de modernste hedendaagse technologie en het comfort ervan - iets waar de meest veeleisende gast op mag rekenen - zal hier het tegendeel bewezen zien. Geraldine Dohogne laat met de flair van de expert en met een ongeziene zorg voor elk detail, unieke stukken, allemaal authentiek en van een zeldzame verfijning, zich naadloos integreren tot een uniek esthetisch geheel.

Ook al kom je van de andere kant van de wereld, **The Stamp** (20 m²), met gewelfd plafond, kingsize bed en badkamer in marmer, voelt meteen aan als thuiskomen, het effect van haar onweerstaanbare charme. Het leven wordt licht, zo licht als een postzegel. Voor meerdere gasten die hier samen wensen te verblijven, reserveert 1898 The Post graag The Stamp met aangrenzend **The Postcard** (25 m²), een schitterende duplex, met boven de open badkamer. De authentieke plankenvloer en het gewelfd plafond geven blijk van respect voor de oorspronkelijke architectuur en dat is heel terecht.

Iets groter (tot 30 m²) is **The Letter**, een charmante ruimte die uitnodigt tot relaxen. De oorspronkelijke dakramen in hout kijken uit over de middeleeuwse stad, dat privilege is puur genieten.

Bij **The Carriage** kom je binnen in een privé salon met zicht op de levendige Korenmarkt. De sofa en zetels hebben, net als koetsen vroeger, een bekleding in linnen. De slaap- en open badkamer bevinden zich boven en vormen een gezellige cocon waar gasten de intimiteit kunnen opzoeken. Er is zelfs The Carriage met privé terras, je beleeft er dezelfde intimiteit maar dan onder de blote hemel.

Tussen 32 en 57 m² groot zijn de verschillende suites het perfecte verblijf voor koppels met een kindje. Sommige van deze suites bieden uitzicht over de romantische Sint-Michielsbrug. Wie voor het slapengaan daar de zon ziet ondergaan, wacht alleszins een verkwikkende nacht.

De grootste suite, **The Loft**, bevindt zich onder het dak. 65 m² geprivilegieerde ruimte die vooral auteurs en artiesten, lezers en schrijvers zeker zullen weten te appreciëren. Een schrijftafel, een bibliotheek, een comfortabele fauteuil om zich in een andere tijd te wanen, het is allemaal deel van een perfecte omkadering voor de magie van het geschreven woord.

In de zuidoostelijk georiënteerde, achthoekige toren, hoogverheven boven het leven van alledag, bevindt zich de **Tower Suite** (36 m²), het ultieme liefdesnest met panoramisch zicht op eeuwen geschiedenis. Een romantisch hoogtepunt om nooit te vergeten. Een souvenir voor altijd.

> Zannier Hotels is een jonge speler in de hotelbusiness (°2011); die authenticiteit hoog in het vaandel voert. Hun eerste hotel was Le Chalet Zanner, een chalet dat het toppunt van de Bergen in Megève (Franse Alpen) kroont, gevolgd door Phum Baitang, een authentiek dorp te midden van de Cambodjaanse rijstvelden. Nieuwe projecten zijn in ontwikkeling in Namibië en Vietnam.

Waar de tijd stilstaat

Behalve de kamers en de suites, én de mooie indrukwekkende gangen, heb je ook nog enkele 'leefruimtes', met een heerlijk huiselijke sfeer. Zo is er de gemeenschappelijke 'living' op de eerste verdieping, met open haard, waar je even kan bekomen, wat lezen of in alle discretie werken.

The Kitchen, eveneens op de eerste verdieping, heeft dé troef om gasten al van het eerste ochtendgloren naar daar te lokken: een heerlijk vers bereid ontbijt, genereus geserveerd in buffetstijl. Ook voor een lichte lunch kun je hier terecht. Gerechten naar aloud recept worden in de open keuken voor uw ogen klaargemaakt, van verse ingrediënten uiteraard. Niet alleen hotelgasten zijn welkom, ook andere bezoekers die de charme van wat er zich afspeelt achter deze indrukwekkende gevel van natuursteen willen ontdekken, kunnen hier terecht. 's Namiddags ook voor koffie of thee en een uitgebreide keuze aan gebak, stuk voor stuk lokale heerlijkheden.

In dezelfde ruimte als The Kitchen heb je ook de cocktailbar **The Cobbler**, waar Jurgen Nobels – die tot de top 10 behoort in zijn vak wereldwijd - de eeuwenoude alchemie van de perfecte mix uiteenrafelt tot nieuwe creaties. U maakt een spannende ontdekkingsreis langs de subtiele smaken van 'premium' gedistilleerde dranken en likeuren, verse fruitsappen, kruiden en natuurlijk de geheime ingrediënten van deze bartender.

Wel exclusief voor de hotelgasten en dus speciaal voor hen gereserveerd en ingericht is de **Honesty bar** op de tweede verdieping, in de toren die uitgeeft op de Korenmarkt. Dat maakt deze bar dubbel exclusief, met alweer een ander zicht op het stadsleven.

Er is ook nog een meeting room in boardroom style (57m²) die plaats biedt aan 10 personen, met optie voor coffe breaks, lichte lunches en/of privé diners.



