

ONE ON ONE

Geraldine Dohogne

Doorheen de luxeketen van de Zannier Hotels loopt geen rode, maar een ragfijne gouden draad. Eén van elegante, unieke en comfortabele interieurs met een bijzonder oog voor het verleden en de cultuur van de regio waarin de hotels neerstrijken.

Als Interior Designer weeft Geraldine Dohogne die gouden draad doorheen alle ontwerpen die ze uitwerkt. En de motor die de schietspoel heen en weer beweegt?

Pure, onversneden passie.

Ce n'est pas un fil rouge qui court dans la chaîne de luxe Zannier Hotels, mais un fin fil doré. Qui est fait d'intérieurs élégants, uniques et confortables, qui prêtent attention au passé et à la culture de la région où les hôtels sont installés. En tant qu'Interior Designer, Geraldine Dohogne tisse ce fil doré dans tous les projets qu'elle développe. Et le moteur qui actionne la navette ? Une passion pure et inaltérée.

Text Katrien Bonne

Photography Zannier Hotels



Als jong meisje droomde ik van Afrika en safari's, vandaag richt ik kamers in Namibië in.

De Zannier hotels worden geroemd voor hun verbluffende locaties en authentieke interieurs.

"De mensen een thuisgevoel bezorgen en hen tegelijk verwennen met echte 'belevissen', dat zit in het DNA van de Zannier Hotels. Daarom speur ik in het land van herkomst altijd naar oude meubels en doorleefde interieurspullen. Door brocante- en rommelmarkten af te schuimen kom ik in contact met oude families of verzamelaars, mensen die me nog verhalen kunnen vertellen over de herkomst van een kast, het nut van een gebruiksvoorwerp, want dat zijn we soms al vergeten. Het valt me op dat veel landen hun geschiedenis niet meer in ere houden en hun erfgoed slopen of verkopen. De Britten daarentegen zijn juist meesters in het bewaren en het conserveren. Veel van de accessoires waarmee ik in Gent The Post 1898 heb ingericht zijn dan ook afkomstig van Engeland. Precies die mix van authentieke spullen vol slijtagesporen, die tegelijk zoveel historie met zich meedragen, bezorgt mensen dat onbestemde thuisgevoel én de unieke ervaring van ondergedompeld te worden in een bepaalde tijdspanne en een specifieke cultuur."

Jouw design wordt bestempeld als zeer klassevol. Wat versta jij onder klasse? "Goh, klasse is

een moeilijk begrip en bovendien zeer subjectief. Is klasse elegant? Tijdloos? Beide werken namelijk zeer goed samen. 'Classy' heeft evenzeer te maken met geschiedenis, waarden, opvoeding. Soms vraag ik me weleens af of The Post 1898 binnen 10 jaar nog aantrekkelijk zal zijn. Maar dan denk ik 'Jazeker, dankzij al deze mooie spullen met een ziel, die door hun voorgeschiedenis altijd verbonden blijven met elkaar.' Het gebeurt dat mensen opmerken: 'Ik hou van deze plek, maar de stijl spreekt me niet zo aan.' Dat kan. Maar toch voel je dat het werkt. Je stapt een oud gebouw binnen, en een bepaald gemoed, een bepaalde sfeer bekruip je. Je wordt deel van een ervaring. Kom hier binnen in de winter als de haard brandt, drink een glas, en ik ben zeker dat weinig mensen daar onverschillig bij blijven. Zelfs een 13-jarige: misschien loopt hij niet zo hoog op met de vormgeving, maar ik ben ervan overtuigd dat hij iets fijns zal gewaarworden, dat de impressie hem zal bijblijven. En als hij ook nog eens foto's kan nemen voor Instagram, vindt hij het zeker te gek. (lacht)"

Klasse hangt dus niet samen met een welbepaalde periode?

"Ik geloof dat mensen altijd zullen blijven streven naar momenten om even te ontladen van alle prikkels, momenten waarop echte waarden weer de bovenhand nemen. In The

Post 1898 is niets echt 'trendy', sommige voorwerpen zijn 50 jaar of zelfs ouder. Alleen moet je die vintage spullen en materialen op de juiste wijze kunnen vertolken. Neem nu de badkamers.

De wastafels zijn van marmer, maar marmer kan heel zwaar en massief overkomen. Die old style vertaal je best op een hedendaagse manier. Daarom hebben we de douches bekleed met marmeren stenen in metrolook, en hebben we ze op de vloer in een mozaïek van kleine zeshoeken aangebracht. Oude materialen in een eigentijds jasje steken geeft ze altijd iets tijdloos. Het is als met kleren: alles komt onveranderd weer terug, in eindeloze cirkels. Hoe vaak heb ik al niet gedacht: waarom heb ik die broek ooit weggegooid? Olifantenpijpen zijn weer helemaal in! Op hotelniveau: wat klopt met de omgeving, met de kleuren en de materialen van een specifieke streek, zal zijn kracht weten te behouden. In ons hotel in Namibië werd alles gebaseerd op de Ovambo-stam, van wie we het antiek op een moderne manier gepresenteerd hebben: hun originele houten bedpoten bijvoorbeeld, mooi gegraveerd en ingelegd, zijn haast kunstwerkjes aan de muur. En natuurlijk draagt niet alleen de inrichting, maar ook het hotelteam bij aan die tijdloze beleving. Als mensen voelen dat je hun culturele bagage weet te waarderen, geven ze veel terug.



Dat merk je heel duidelijk in ons hotel in Cambodja: de fierheid over hoe het hotel werd ingericht, retourneert de staff door de gasten te omringen met heel veel warmte en een oprechte, vriendelijke ontvangst. Ook dat maakt van zo'n hotelverblijf een 'classy experience'."

Is deze stijl die wortelt in het verleden, jouw signature style? Kan je die aanpassen als de klant erom vraagt?

"Mijn stijl is zeer huiselijk, knus en authentiek, maar schikt zich ook gemakkelijk naar de grondstoffen, de kleuren en de gebruiken van een streek of land. Dat betekent net zo goed dat wanneer een opdrachtgever wil werken met staal, glas en beton, ik daarmee licht uit de voeten kan. Met harde en koude materialen kan je toch veel warmte creëren: door de manier waarop je ze gebruikt, de dikte, de vorm, hun onderlinge verhouding tot elkaar."

Hoe heb je deze kennis vergaard?

"Ik wandel vaak rond, neem foto's, absorbeer veel. Dat is geen opgave, want mijn job is mijn passie. Het voelt ook nooit als werken aan, al zit mijn hoofd soms barstensvol (lacht). Weet je, ik behaalde een diploma in International Business, niet in Interior

Design en ik heb ook nooit cursussen gevolgd... Mijn kennis is dus heel natuurlijk verworven, vanuit een diepe intuïtie. Wat ik zo heerlijk vind aan dit werk, is dat hetgeen ik creëer door zoveel mensen gewaardeerd, aangeraakt, gezien en gevoeld zal worden. Dat geldt uiteraard ook voor het personeel, dat net zo graag vertoeft in een mooie en gastvrije omgeving."

Waaruit haal je je inspiratie?

"Uit boeken, vanzelfsprekend, en daarnaast ploeg ik onvermoeibaar het internet door en reis ik de wereld rond. Ben ik bijvoorbeeld bezig met het inrichten van een hotel in Vietnam, dan trek ik naar het platteland, praat ik met de lokale bevolking, duik ik in hun cultuur. Hoe kom je anders te weten hoe de mensen gekleed gaan of op welke borden ze eten? In een artikel in Time las ik ooit dat je van een gemiddeld leven er 35 jaar doorbrengt met slapen. Tel daar voor mij dan maar twee jaar winkelen bij(lacht). Enfin, winkelen: vooral snuffelen en rondkijken en zoeken. Je antennes wijd openzetten. Verder is het mijn ervaring dat wanneer je iets met volle overgave doet, de ideeën meestal vanzelf komen."

Wat vervult jou het meest met trots?

"Klanten die me contacteren om te melden hoe ontzettend mooi ze hun kamer wel vonden. Dat valt regelmatig voor. Sommigen onder hen zijn zelfs vrienden geworden die ik één of twee keer per jaar ontmoet. Ik probeer mezelf daarom altijd te overtreffen. Wanneer ik onze hotels langsga, let ik onafgebroken op zaken die voor verbetering vatbaar zijn, ik push mezelf to the limits. Wie wil excelleren, kan nooit op zijn lauweren rusten... Dus ja, de erkenning van klanten of een award zoals die van VENUEZ doen deugd. We zijn trouwens ook genomineerd voor de Sleeper Award."

Waar zie jij jezelf binnen 10 jaar?

"Misschien blijf ik verder werken voor de Zannier Hotels, waar ik zo hard mijn stempel heb kunnen en mogen drukken. Een job bovendien, waar ik me 100% creatief kan uitleven. Misschien sla ik wel een andere richting

in, maar dan wordt het iets to-taal anders. Mogelijk begin ik dan voor mezelf. Ach, toeval is zo bepalend geweest in mijn leven. Notabene in mijn eigen geboortestad (Gent, nvdr) kreeg ik de kans om een hotel te ontwerpen, in een prachtig neogotisch gebouw dan nog. Als jong meisje droomde ik van Afrika en safari's, vandaag richt ik kamers in Namibië in. Nu ik er zo over nadenk, weet je wat zeker nog een mooie ambitie zou zijn? Een hotel uitdenken op een plek die een broeiest is van ideeën, een creatieve hub, een stad boordevol jong talent. In een bruisende metropool als Londen, waar tal van grote en kleine hotels zo gedreven bezig zijn, er toch bovenuit steken: dat is pas een uitdaging!"





Les hôtels Zannier sont loués pour leurs emplacements stupéfiants et leurs intérieurs authentiques.

"Faire en sorte que les gens se sentent chez eux et en même temps les gâter avec de véritables "expériences", c'est dans l'ADN de Zannier Hotels. C'est pourquoi je me lance toujours à la recherche de vieux meubles et d'articles d'intérieur qui ont vécu dans le pays d'origine. En écumant les brocantes et les marchés aux puces, j'entre en contact avec de vieilles familles ou des collectionneurs, des gens qui peuvent encore me raconter des histoires sur la provenance d'une armoire, l'utilité d'un objet usuel, ce que nous avons parfois déjà oublié.

Je remarque que de nombreux pays ne rendent plus hommage à leur histoire et démolissent ou vendent leur patrimoine. Les Britanniques en revanche sont justement des maîtres en matière de conservation. Aussi, de nombreux accessoires avec lesquels j'ai aménagé The Post 1898 à Gand, proviennent d'Angleterre. C'est précisément ce mélange d'objets authentiques pleins de traces d'usure, qui transportent en même temps une si riche histoire, qui procure aux gens ce sentiment d'être chez eux ainsi que l'expérience unique d'être immergés dans une période donnée et une culture spécifique."

Votre design passe pour être très classe.

Qu'entendez-vous par classe ? "Eh bien, la classe est une notion difficile et en outre très subjective. La classe est-elle élégante ? Intemporelle ? Les deux fonctionnent notamment très bien ensemble. Le terme de 'classe' a tout autant trait à l'histoire, aux valeurs, à l'éducation. Je me demande parfois si The Post 1898 sera encore attrayant dans 10 ans. Mais je pense alors "Certainement, grâce à toutes ces belles choses qui ont une âme, qui resteront toujours liées les unes aux autres de par leurs origines". Il arrive que des gens fassent remarquer : "J'aime cet endroit, mais le style ne me plaît pas tellement." C'est possible. Mais on sent pourtant que ça fonctionne. On pénètre dans un vieux bâtiment, et un certain esprit, une certaine

ambiance vous gagne. Vous devenez une partie d'une expérience. Entrez ici en hiver lorsqu'il y a le feu dans la cheminée, buvez un verre... je suis sûre que peu de gens pourraient y rester indifférents. Même un gamin de 13 ans : il ne fera peut-être pas grand cas de l'esthétique, mais je suis convaincue qu'il ressentira quelque chose d'agréable, que l'impression lui restera. Et s'il peut prendre des photos pour Instagram par-dessus le marché, il trouvera ça trop bien (rires)."

La classe n'est donc pas liée à une période bien définie ?

"Je crois que les gens chercheront toujours à passer des moments pour se vider l'esprit, des moments où les vraies valeurs reprennent le dessus. À The Post 1898, rien n'est vraiment 'trendy', certains objets ont 50 ans ou même plus. Mais il faut pouvoir interpréter ces objets et matériaux vintage de la bonne manière. Prenez les salles de bains. Les lavabos sont en marbre, mais le marbre peut paraître très lourd et massif. Il vaut mieux traduire cet ancien style sur un mode contemporain. C'est pourquoi nous avons habillé les douches de briques en marbre dans le look métro, et nous avons posé sur le sol une mosaïque de petits hexagones. Le fait d'apporter une touche contemporaine à de vieux matériaux leur apporte toujours un accent intemporel. C'est comme avec les habits : tout revient tel quel, dans des cycles sans fin. Combien de fois n'ai-je pas pensé : pourquoi ai-je jeté ce pantalon ? Les pattes d'éléphant sont de nouveau à la mode ! Au niveau de l'hôtel : ce qui est en phase avec l'environnement, avec les couleurs et les matériaux d'une région spécifique, saura conserver sa force. Dans notre hôtel en Namibie, tout a été basé sur la tribu Ovambo, dont nous avons présenté les objets antiques d'une manière moderne : leurs pieds de lit originaux en bois, par exemple, joliment gravés et marquetés, deviennent quasiment des œuvres d'art au mur. Et il va de soi que non seulement l'aménagement, mais aussi l'équipe de l'hôtel contribue à cette expérience intemporelle.



Si vous faites quelque chose corps et âme, les idées viennent généralement toutes seules.



Si les gens sentent que vous appréciez leur bagage culturel, ils donnent beaucoup en retour. On le remarque très clairement dans notre hôtel au Cambodge : le personnel répercute leur fierté de la façon dont l'hôtel a été aménagé en entourant les hôtes de beaucoup de chaleur et en leur offrant un accueil aimable et sincère. Ce qui transforme aussi un tel séjour à l'hôtel en une expérience 'classe'."

Ce style qui est enraciné dans le passé, est-il votre signature ? Êtes-vous en mesure de l'adapter si le client le demande ? "Mon style est très intime, cosy et authentique, mais il s'accommode aussi facilement des matières premières, des couleurs et des usages d'une région ou d'un pays. Ceci signifie aussi bien que lorsqu'un client veut travailler avec l'acier, le verre et le béton, je parviens aussi à en tirer profit. On peut quand même créer beaucoup de chaleur avec des matériaux durs et froids : par la manière dont on les utilise, l'épaisseur, la forme, leur relation les uns aux autres."

Comment avez-vous acquis ces connaissances ? "Je me promène souvent, je prends des photos, j'absorbe beaucoup de choses. Ce n'est pas une tâche, car mon job, c'est ma passion. Je ne le ressens du reste jamais comme du travail, même si ma tête est parfois pleine à craquer (rires). Vous savez, j'ai décroché un diplôme en International Business, pas en Interior Design, et je n'ai pas non plus suivi de cours... Mes connaissances ont donc été acquises très naturellement, sur la base d'une profonde intuition. Ce que j'aime tout particulièrement dans ce travail, c'est que ce que je crée sera apprécié, touché, vu et senti par tellement de personnes. Ceci vaut évidemment aussi pour le personnel, qui apprécie aussi de se retrouver dans un environnement beau et hospitalier."

Où puisez-vous votre inspiration ? "Dans des livres, bien évidemment. Et par ailleurs, je fouille inlassablement l'Internet et je voyage dans le monde entier. Si je suis par exemple occupée à aménager un hôtel au Vietnam, je me rends à la campagne, je parle avec la population locale, je m'immerge dans leur culture. Comment savoir autrement comment s'habillent les gens ou dans

quelles assiettes ils mangent ? J'ai lu une fois dans un article du *Time* que dans une vie moyenne, on passe 35 ans à dormir. Ajoutez à cela deux ans de shopping en ce qui me concerne (rires). Enfin, du shopping : il s'agit surtout de fureter, fouiller et chercher. Il s'agit d'ouvrir grand les antennes. De plus, je sais d'expérience que les idées viennent toutes seules lorsqu'on fait quelque chose corps et âme."

Qu'est-ce qui vous remplit le plus de fierté ? "Des clients qui me contactent pour signaler à quel point ils ont trouvé leur chambre belle. Ça arrive régulièrement. Certains d'entre eux sont même devenus des amis que je rencontre une ou deux fois par an. C'est pourquoi j'essaie toujours de me surpasser. Lorsque je fais un saut dans nos hôtels, je fais continuellement attention aux choses qui pourraient être améliorées, je repousse mes limites. Qui veut exceller, ne doit jamais s'endormir sur ses lauriers... Donc oui, la reconnaissance de clients ou un award comme celui de *VENUEZ*, ça fait du bien. Nous avons d'ailleurs aussi été nominés pour le *Sleeper Award*."

Où vous imaginez-vous dans 10 ans ? "Je continuerai peut-être de travailler pour les hôtels Zannier, que j'ai pu marquer si fort de mon empreinte. Un job qui me permet en outre de me défouler à 100 % sur le plan créatif. Il se peut que je prenne une autre direction, mais ce sera alors quelque chose de totalement différent. Il est possible que je me mette à mon compte. Ah, le hasard a été si déterminant dans ma vie. Figurez-vous qu'on m'a donné la chance de concevoir un hôtel dans ma propre ville natale (Gand, NDLR), et dans une magnifique bâtisse néogothique de surcroît. Jeune fille, je rêvais d'Afrique et de safaris, aujourd'hui, j'aménage des chambres en Namibie. Maintenant que j'y songe, savez-vous ce qui serait encore une belle ambition ? Imaginer un hôtel à un endroit qui est un nid d'idées, un hub créatif, une ville pleine de jeunes talents. Dans une métropole trépidante comme Londres, où nombre de grands et petits hôtels sont si motivés, se démarquer quand même, voilà un défi de taille !"